



SUPPORTER OF YOUR LIFE



Conférence de presse 13/03/2018

# **2017, un « grand cru », qui permet à AG Insurance de relever les défis du futur**

Hans De Cuyper, CEO  
Wim Guiliams, CFO

# Agenda



## 2017 dans un environnement complexe qui évolue rapidement

Hans De Cuyper, CEO AG Insurance




## Résultats financiers 2017

Wim Guilliams, CFO AG Insurance



## Conclusions

Hans De Cuyper, CEO AG Insurance



# 2017 dans un environnement complexe qui évolue rapidement

Hans De Cuyper, CEO

# Retour sur 2017

- Un grand cru sur plusieurs plans
- Intégration des thèmes stratégiques



- Solides résultats



# Des parts de marché stables à un haut niveau



**#1**

**21,7%**

Total



**#2**

**15,9%**

Dommages/Santé



**#1**

**28,4%**

Vie\*

30,7 %  
en 2<sup>e</sup> pilier  
constitution de pension

26,0 %  
épargne-pension  
fiscale individuelle



# 1 Belge sur 3 a une assurance chez AG



1/4

homes



1/3

complementary  
pension



1/7

cars



1/4

businesses



1/4

Health Care plan



**3 Million**  
AG Insurance  
Clients

2.8 Mio  
Individuals

200.000  
Companies



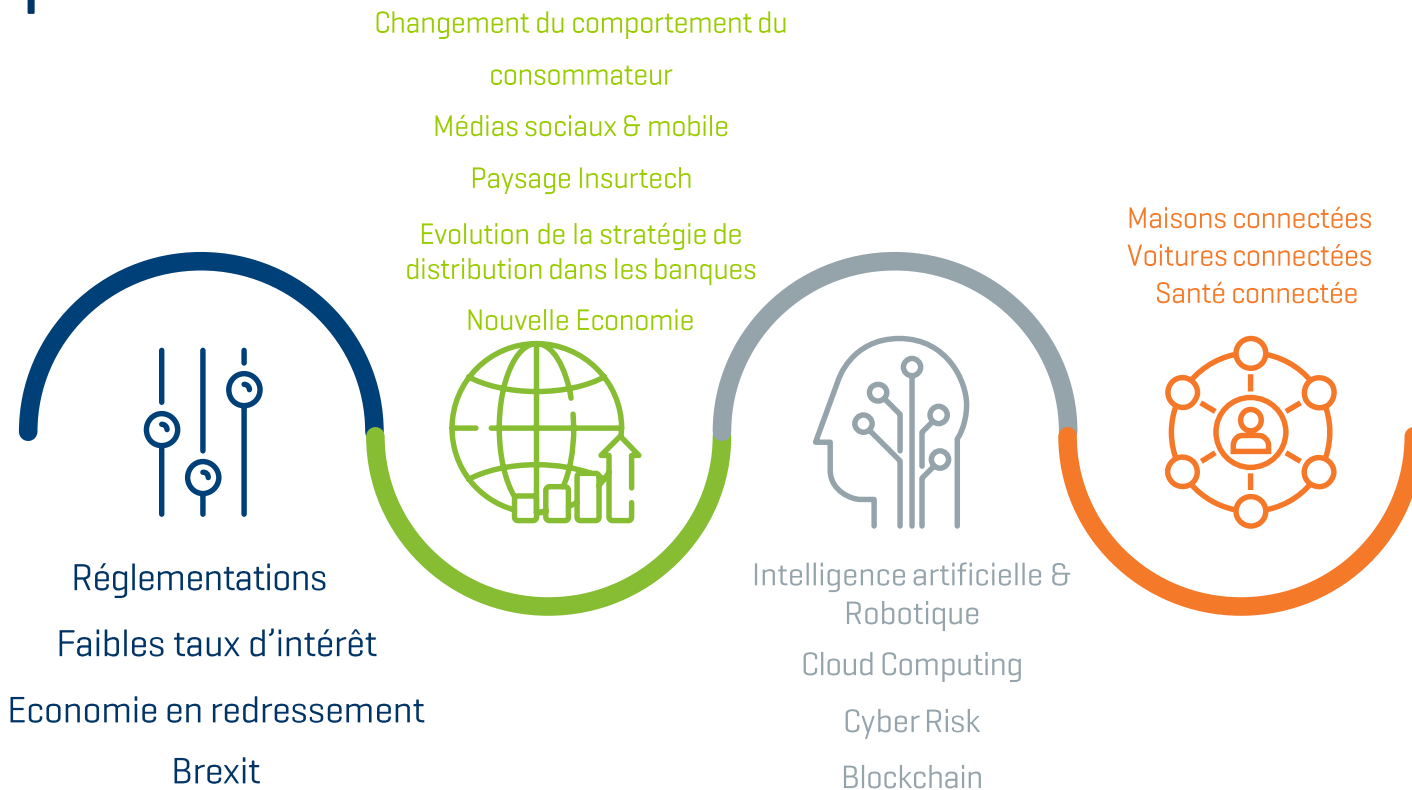
**7.2 Million**  
AG Insurance  
Policies

6.6 Mio  
Individuals

600.000  
Companies



# Dans un **environnement** complexe qui évolue rapidement...

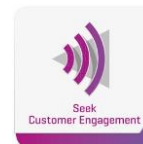


# ... nous souhaitons offrir une **expérience client** unique...

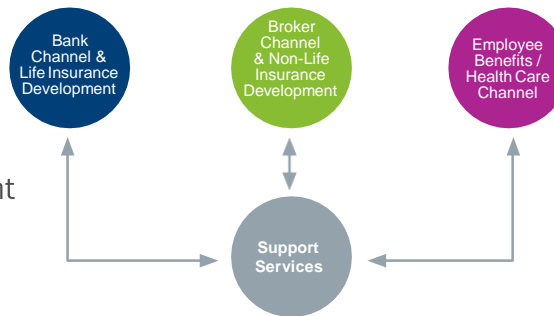


Construire l'expérience  
client du futur  
sur la base de...

3 thèmes stratégiques pour  
guider la transformation



3 solides business units,  
des services de support disposant  
d'une grande expertise et des  
partenaires de distribution  
efficaces



« Forger une relation 'multi-canaux' durable avec nos clients, en collaboration avec nos partenaires de distribution, pour leur proposer une expérience client unique dans le cadre de notre offre d'assurance actuelle et au-delà.  
Notre objectif est à la fois de maintenir et de tirer profit de notre position de leader sur le marché dans les domaines où nous sommes déjà dominants, et aussi de renforcer notre leadership via des pools de croissance bien sélectionnés. »



... sur la base d'une  
relation **triangulaire** renforcée et en plein  
développement





**We delivered !**

Notre position sur le marché et notre solidité financière nous permettent  
d'**investir dans l'avenir**



Notre position sur le marché et notre solidité financière nous permettent  
d'investir dans l'avenir



# Produits qui répondent à des nouveaux besoins ou à des besoins non-remplis

Nouveaux  
produits &  
Services



**Economie  
de partage**



**OmniMobility**



**Trajet de  
réintégration**



**Smart Invest  
Bon Diversity**



**Couverture décès  
hauts capitaux**

# Services qui facilitent la vie des clients

Nouveaux  
Produits &  
Services



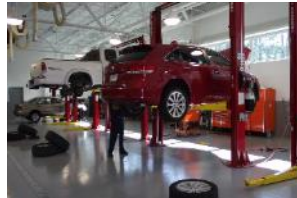
Expertise vidéo



AG Scan Center



My Global Benefits



Car Repair



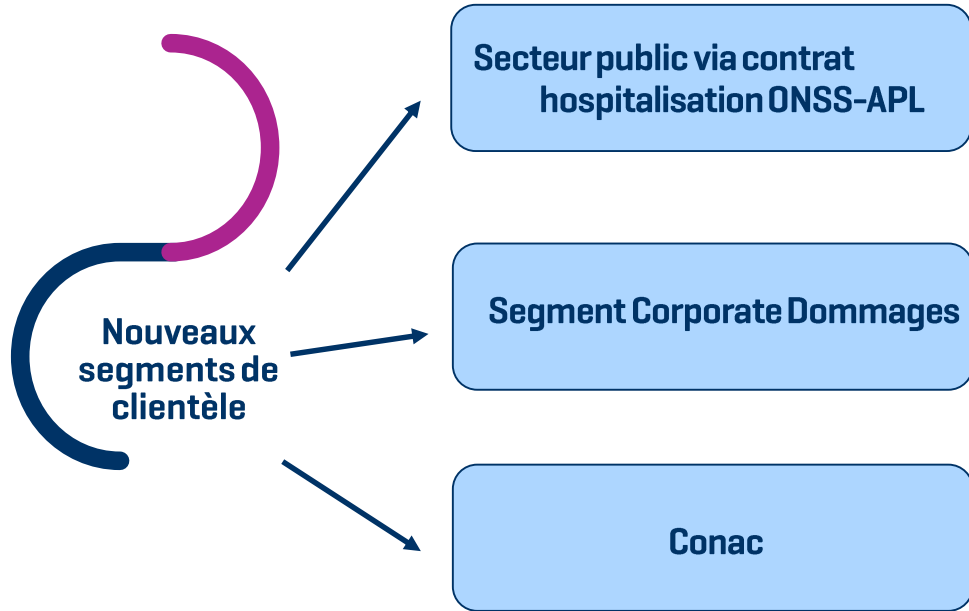
Réparation en  
nature



AssurPharma



# Un acteur global actif dans tous les domaines



# Des rendements très attrayants en 2017 en assurances-vie, aussi bien pour les particuliers...



**Rendement brut global**  
pour les assurances-vie  
**fiscales** de la **branche 21**

**2,15 %**

**Rendement brut global**  
pour les **assurances**  
**placement** de la **branche 21**

ca  
**2 %**

\* Rendements bruts globaux. Les frais et les taxes n'y sont pas inclus. Les rendements affichés ont trait aux années écoulées et ne constituent pas un indicateur fiable du rendement futur. Ils sont communiqués sous réserve d'approbation des participations bénéficiaires par l'assemblée générale des actionnaires. Pour 2017, les taux d'intérêt garantis sont complétés par une participation bénéficiaire, en fonction des résultats d'AG Insurance.

## ...que pour les assurances de groupe

**2017**

Minimum **2,50 %**  
rendement total  
**net\*** pour les plans  
avec **garantie sur**  
**les réserves**

**2018**

Minimum **2,25 %**  
rendement total  
**net\*** pour les plans  
avec **garantie sur**  
**les réserves**

**2019**

Minimum **1,75 %**  
rendement total  
**net\*** pour les plans  
avec **garantie sur**  
**les réserves**

**Et  
AG Insurance  
s'engage  
même pour  
l'avenir**

# Repousser les frontières de l'assurance classique



# Devenir une marque qui **vit dans le coeur des gens**

Wacht niet op  
je volgende leven.  
Leef nu al voluit  
met AG.



SUPPORTER VAN JOUW LEVEN

**AG**  
INSURANCE

N'attendez pas  
une autre vie.  
Vivez pleinement  
avec AG.



SUPPORTER DE VOTRE VIE

**AG**  
INSURANCE

# Zoom sur les résultats financiers en 2017

Wim Guiliams, CFO

Stock Market share

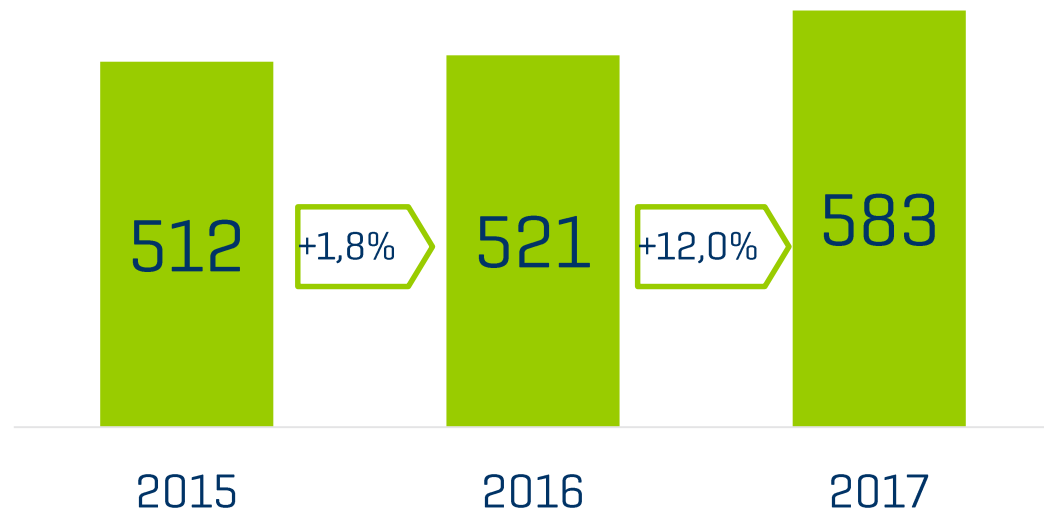


Share value





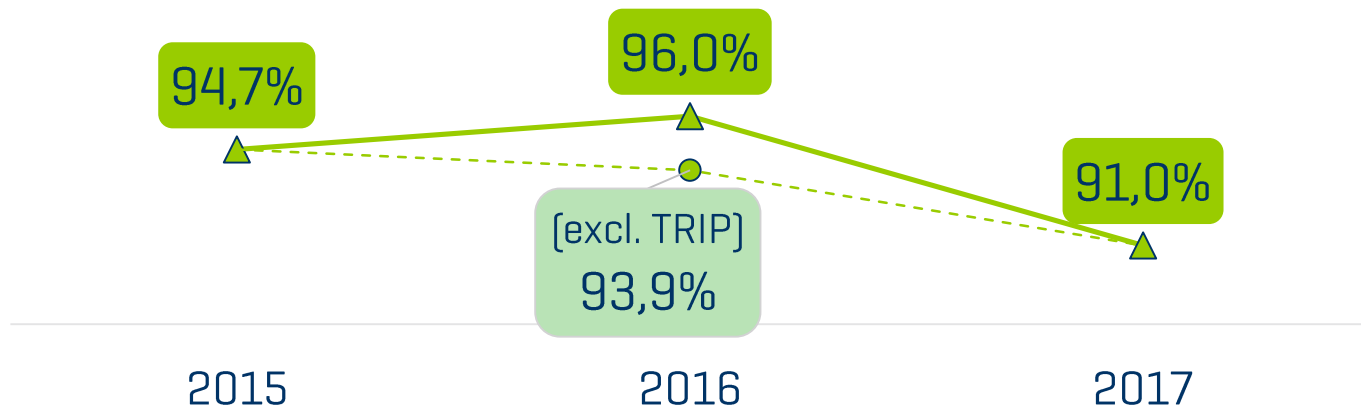
# Beau bénéfice en 2017 !



- D'excellents résultats en assurances dommages et santé.
- Confirmation en 2017 des résultats solides vie de 2016.

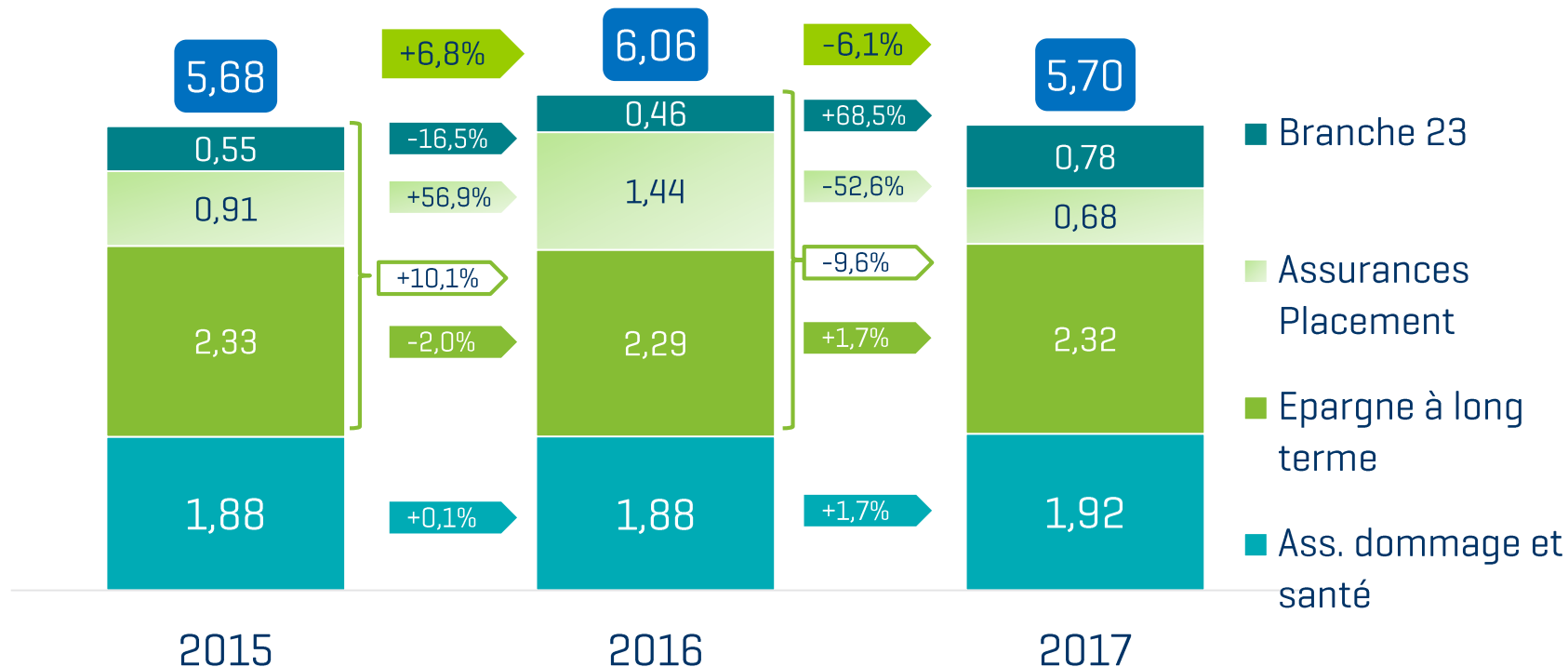
# Solide **Ratio combiné** en assurances dommage et santé

grâce à une fréquence/charge sinistres forte et à des conditions climatiques favorables. Confirmation de la tendance positive des dernières années.



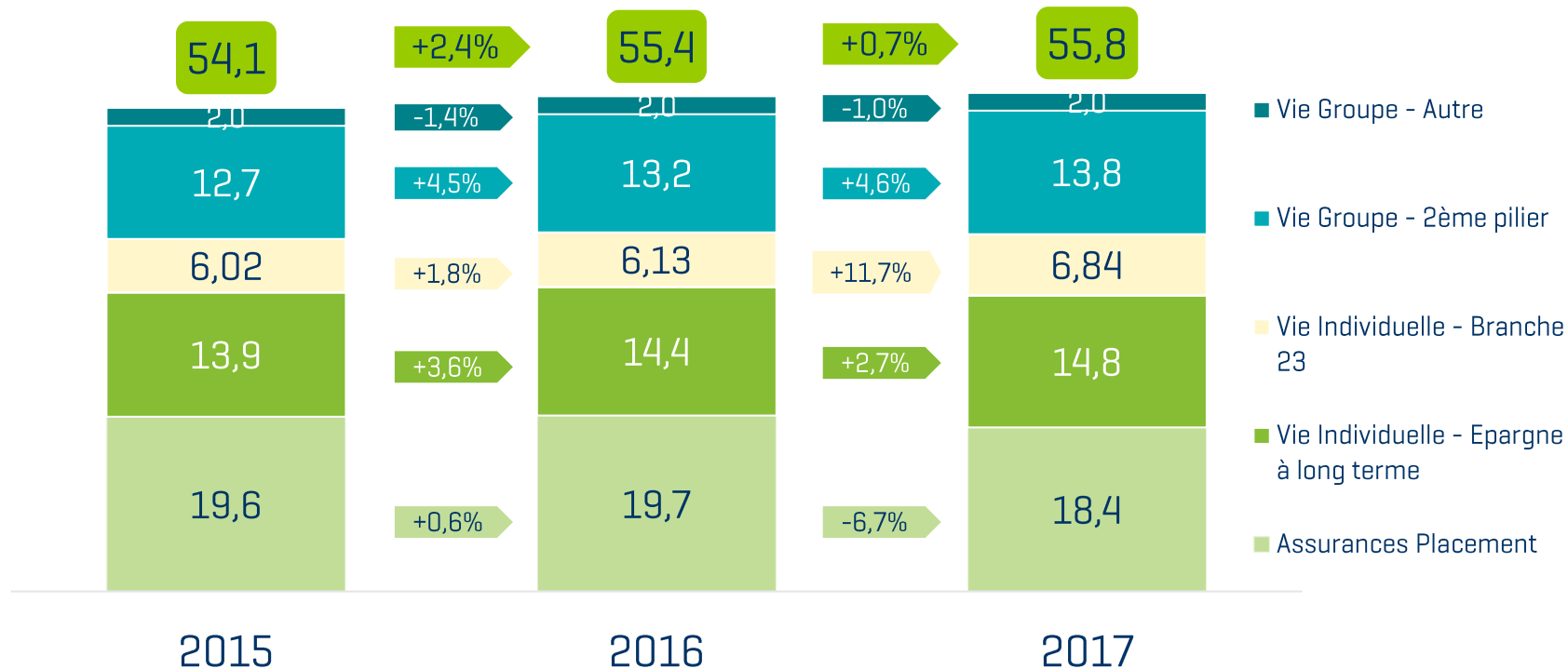
# Belle croissance de l'encaissement en Branche 23.

Croissance exceptionnelle dans les assurances placement garanties 2016.



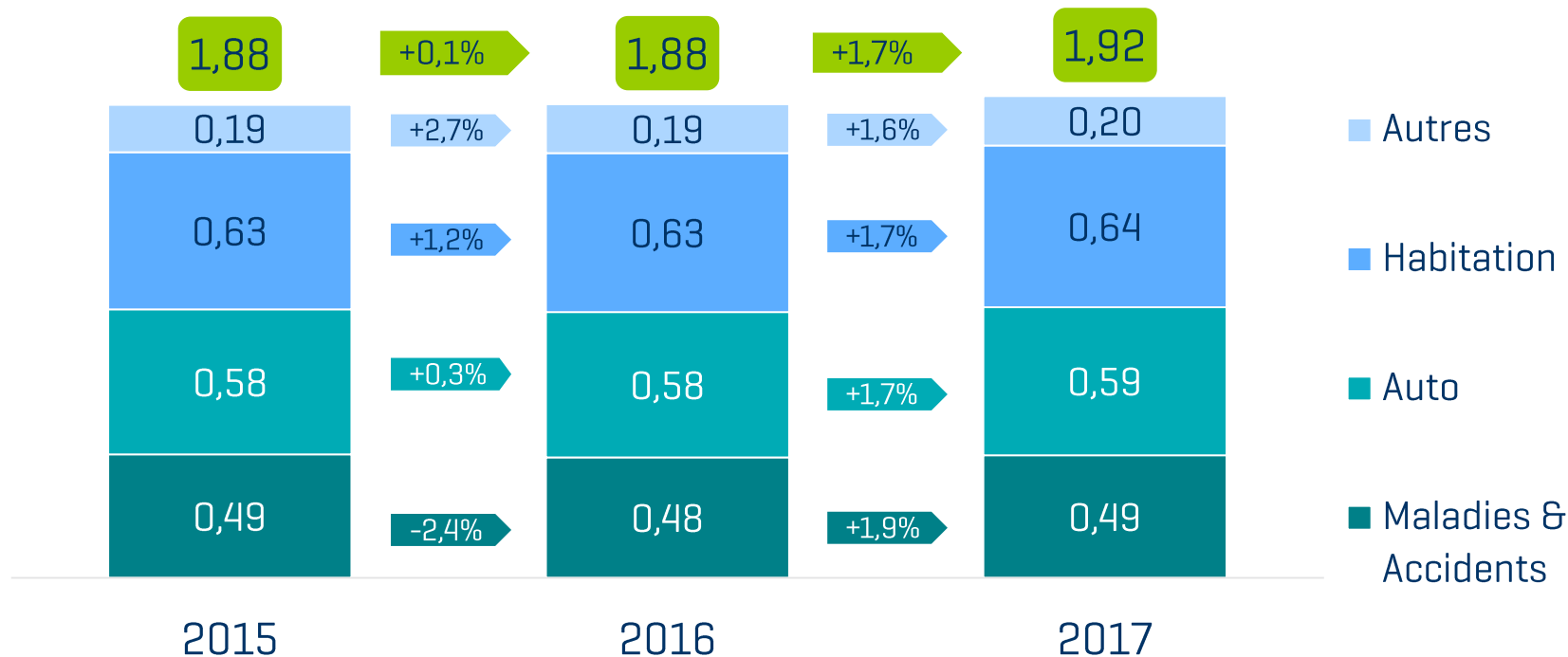
En milliards EUR

# Fonds sous gestion 2017 : solide croissance en Branche 23 et croissance continue en 2<sup>e</sup> pilier

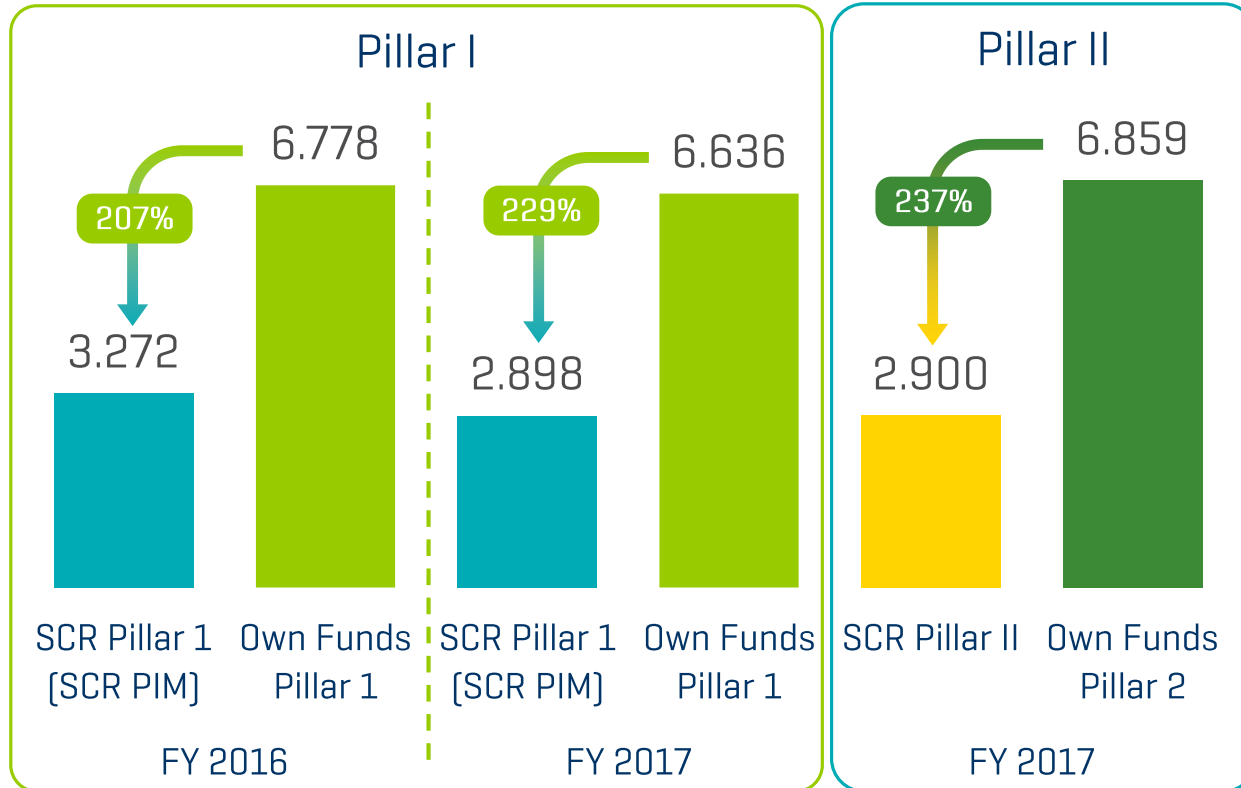


En milliards EUR

En assurances dommages et santé,  
**croissance des primes** en ligne avec le marché,  
combinée à **de beaux bénéfices**.



# La qualité d'AG Insurance se traduit dans une **solvabilité robuste** et confortable, au-dessus de 200 %.



SCR = Solvency Capital Requirement  
PIM = Partial Internal Model



# Résultats financiers 2017 - résumé

- Beau bénéfice de **583 millions EUR**, grâce à des résultats exceptionnels en assurances dommages et santé et à une confirmation en 2017 des beaux résultats de l'assurance-vie en 2016.
- Après une forte croissance en 2016, **les parts de marché Vie et Dommages/Santé sont stables à un niveau élevé** grâce à une forte croissance en Branche 23 et à une croissance continue en 2<sup>e</sup> pilier.
- Solvabilité robuste et confortable **au-dessus des 200 %**.



2017

2018

# Trust in the **future!**



**Position  
financière  
solide**

Beaux **rendements**  
pour nos clients



**Marque de plus  
en plus forte**

Campagne de  
**notoriété**, nouvelle  
vague en 2018



**Large base de  
clients**

**1 Belge sur 3** assuré  
chez  
AG Insurance

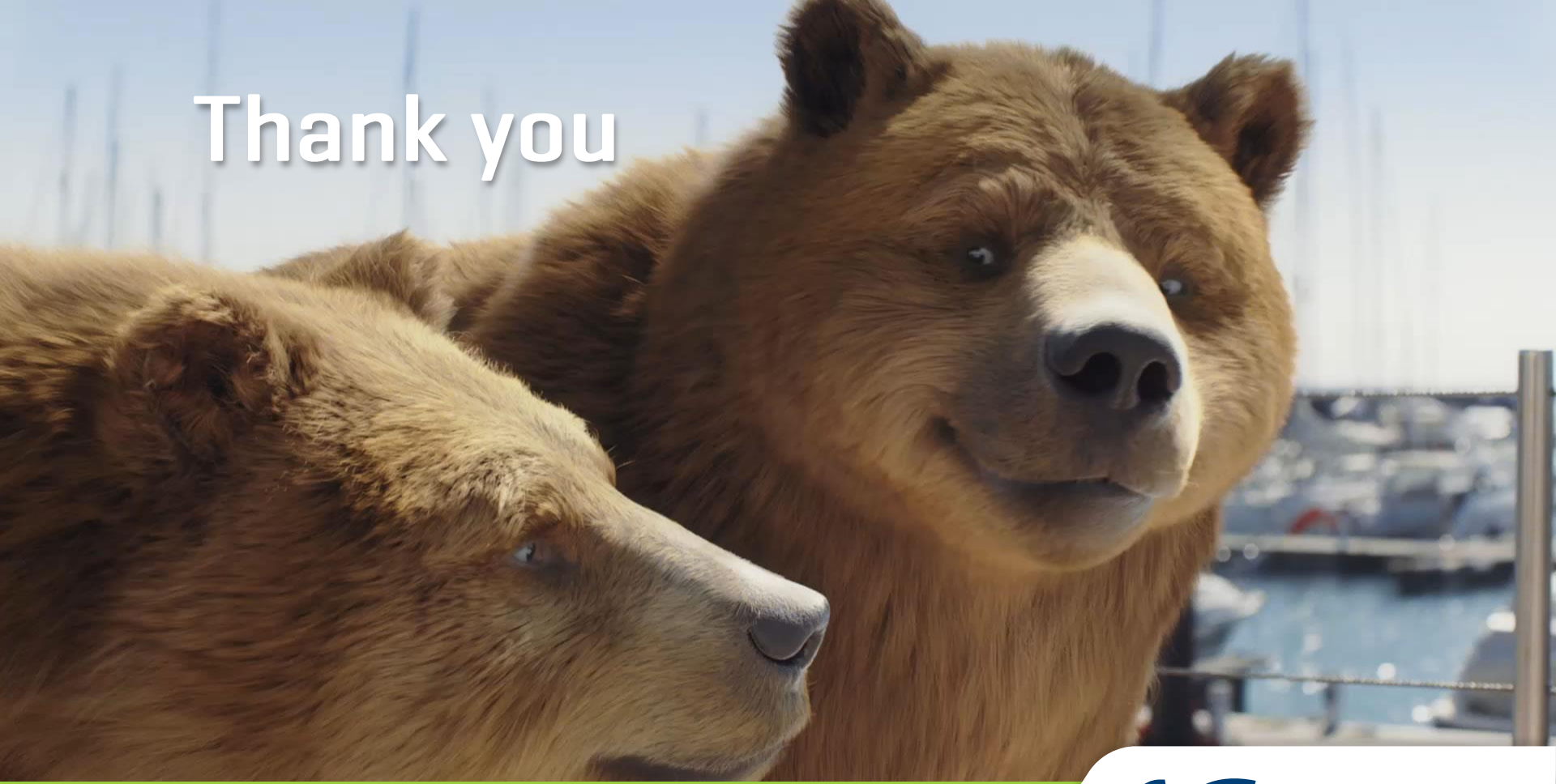


**Réseau de  
distribution  
performant**

Stratégie  
**Omnichannel**

**75 millions EUR** pour l'innovation/IT en 2018

# Thank you



SUPPORTER OF YOUR LIFE

**AG** INSURANCE