

# Persbericht

Brussel, 28 december 2016

## De Belg voelt zich nog steeds gelukkig, maar een pak minder veilig en financieel tevreden

- Met een gemiddelde score van 6,7 op 10 ligt het geluksgevoel van de Belg in 2016 licht hoger dan vorig jaar [6,5]. Ook de toekomst kijken we nog altijd met vertrouwen tegemoet.
- Het aantal 'zeer gelukkige' landgenoten [score van 8 of meer op 10] neemt wel af.
- Ons veiligheidsgevoel en financiële tevredenheid hebben een flinke knauw gekregen. We zijn ook steeds meer bezorgd over de manier waarop onze samenleving evolueert.
- Het familiaal leven blijft dé doorslaggevende factor voor het algemene geluksgevoel van de Belg, vandaag en in de toekomst.

*2 op 3 Belgen geeft zichzelf in 2016 minstens een 7 op 10 voor zijn huidig geluksgevoel. Dat aantal stijgt tot 3 op 4 als je vraagt hoe zij hun geluk in de toekomst inschatten. Een opmerkelijk verschil met vorig jaar is dat we een pak minder tevreden zijn over onze veiligheid en financiële situatie. Dit zijn enkele van de meest opvallende vaststellingen uit een recente analyse van de Happiness Barometer van AG Insurance<sup>1</sup>. Deze meet het ganse jaar door het geluksgevoel van de Belg via [www.happinessbarometer.be](http://www.happinessbarometer.be)*

### Ons geluk vandaag

- We zijn iets gelukkiger dan vorig jaar: 65 % van de Belgen geeft zichzelf een 'huidige' gelukscore van minstens 7 op 10.
- Het aantal 'zeer gelukkige' Belgen [score van 8 of meer op 10] daalde wel van 36 % naar 32 %.
- De meest gelukkige Belgen [score van 8 of meer op 10] vinden we dit jaar in Oost- en West-Vlaanderen [38 %] en in Vlaams-Brabant [36 %].
- Net zoals in 2015 liggen de cijfers voor de Luikenaars [29 %], de Limburgers [28 %], de Henegouwers [26 %] en de Luxemburgers [25 %] een stuk lager.

---

<sup>1</sup> Analyse uitgevoerd door het onafhankelijke onderzoeksbureau InSites op een representatieve groep van 1000 Belgen in december 2016.

### Ons geluk morgen

- 3 op 4 Belgen verwacht ook in de toekomst gelukkig te zijn en geeft zichzelf een 'toekomstige' gelukscore van minstens 7 op 10.
- 51 % van de Belgen verwacht 'zeer gelukkig' te zijn in de toekomst (score van 8 of meer op 10), een daling met 5 % tegenover vorig jaar.
- Vooral inwoners van West-Vlaanderen (55 %), Namen (55 %), Limburg (54 %), Brussel (54 %) en Vlaams-Brabant (53 %) hebben er vertrouwen in en mikken op een toekomstscore van minstens 8 op 10.
- Helaas kijken ze in Luik (48 %), Oost-Vlaanderen (46 %) en Luxemburg (43 %) minder rooskleurig naar de toekomst.

### Wat maakt ons gelukkig?

- Voor de Belg is en blijft de eigen familie dé bepalende geluksfactor: niet alleen geven we er vandaag de hoogste score aan, ook ons toekomstig geluk hangt er voor het grootste deel vanaf.
- We voelen ons daarnaast gelukkigst over onze persoonlijke keuzevrijheid en sociaal leven. Naar de toekomst moeten vooral onze gezondheid en financiën verbeteren, vinden we.
- Drie thema's scoren beduidend slechter dan vorig jaar: het veiligheidsgevoel (van 7,3 naar 6,4), de financiële situatie (van 6,7 naar 5,9) en de manier waarop we de maatschappij zien evolueren (van 5,4 naar 5,1).

### Waar wonen de gelukkigste Belgen?

- De gelukkigste mensen vinden we dit jaar opnieuw op het platteland (37 %). Opmerkelijk is wel dat het platteland sterke concurrentie krijgt van het stadscentrum. Daar geeft 36 % van de mensen zichzelf 8 of meer op 10. De stadsrand hinkt achterop met 27 %.
- Regio's die hoog scoren zijn: West- en Oost-Vlaanderen, Vlaams- en Waals-Brabant, Antwerpen en Namen. Luik, Limburg, Henegouwen en Luxemburg bengelen achteraan.

### Belg heeft moeite om goede voornemens waar te maken

- 3 op 10 Belgen, vnl. jongeren tussen 18-24, heeft begin 2016 goede voornemens opgesteld.
- De drie favoriete voornemens zijn meer bewegen en sporten (48 %), gezonder eten (42 %) en vermageren (32 %).
- Slechts 31 % slaagt in het waarmaken van zijn voornemens. Meer sparen (23 %) en ontstressen (14 %) lijken de moeilijkst te volbrengen voornemens. Meer tijd doorbrengen met familie, vrienden en/of partner (47 %) en iets nieuws leren (47 %) blijken goed te gaan.
- Discipline en wilskracht (60 %) zijn de belangrijkste redenen die een voornemen maken of kraken. Ook wanneer het voornemen zeer concreet is (36 %) en men de steun krijgt van vrienden, familie en partner (34 %) is er meer kans op slagen.



Voor meer informatie, neem contact op met:

Sven Adams  
Press Relations AG Insurance  
Tel: 02/664.83.56  
[sven.adams@aginsurance.be](mailto:sven.adams@aginsurance.be)

**Over de Happiness Barometer** - De notie van geluk maakt voor AG Insurance deel uit van zijn maatschappelijke opdracht: als verzekeraar wil AG Insurance zijn klanten bijstaan en behoeden voor de risico's van het leven, hen "ontzorgen", en op die manier bijdragen tot een kwaliteitsvol, gelukkig leven. Wie zich gelukkig voelt, is vaak ook gezonder, staat positief in het leven, presteert ook beter op het werk en is gemotiveerder. AG Insurance, supporters van jouw leven, streeft het welzijn na van al zijn klanten, partners en medewerkers. Met deze barometer peilen we naar het geluksgevoel van de Belg. Voor meer informatie, surf naar:  
<https://www.aginsurance.be/Newsroom/NL/Documents/Persberichten%202015/20150320%20AG%20Insurance%20lanceert%20de%20Happiness%20Barometer.pdf>

#### **Over AG Insurance**

Met een globaal marktaandeel van 21,4 % eind 2015 (27,9 % in levensverzekeringen en 16,1 % in verzekeringen Niet-Leven) is AG Insurance marktleider op de Belgische verzekeringsmarkt. AG Insurance verdeelt zijn producten via verschillende kanalen, zodat elke klant op de hem passende manier bediend wordt: via onafhankelijke verzekeringsmakelaars en Fintro-agenten, via de kantoren van BNP Paribas Fortis en bpost bank en via groepsverzekeringen voor grote ondernemingen. AG Insurance telt meer dan 4000 gespecialiseerde medewerkers. Voor meer info, raadpleeg [www.aginsurance.be](http://www.aginsurance.be).